

## Annexe délibération n° 98-2008

nouveau tarif avec inflation					
	tarif 2008 sans arrondis	tarif 2008 avec arrondis	tarif 2009 sans arrondis	tarif 2009 avec arrondis	différence
1,027					
droit de place					
marché Pasticheurs/mLinéaire	5,2	5,2	5,3404	5,3	0,1
marché abonné/mLinéaire	0,92	0,9	0,94484	0,9	0
marché occasionnel le 1er m Linéaire	2,75	2,8	2,82425	2,8	0
marché occasionnel le m Linéaire suivant	1,02	1	1,04754	1	0
pêche	117,5	117,5	120,6725	<b>120,7</b>	3,2
taxe raccordement	641,17	641,2	658,48159	<b>658,5</b>	17,3
redevance animaux	16,83	16,8	17,28441	<b>17,3</b>	0,5
debit de boisson	75,89	75,9	77,93903	<b>78</b>	2,1
cimetière vacation	10,91	10,9	11,20457	<b>11,2</b>	0,3
concessions 15 ans le m <sup>2</sup>	49,16	49,2	50,48732	<b>50,5</b>	1,3
concessions 30 ans le m <sup>2</sup>	89,45	89,5	91,86515	<b>91,9</b>	2,4
concessions 50 ans le m <sup>2</sup>	179,93	179,9	184,78811	<b>184,8</b>	4,9
location matériel payant					
chaises	0,82	0,8	0,84214	<b>0,9</b>	0,1
tables	5,2	5,2	5,3404	<b>5,3</b>	0,1
caveau/jardin/Parc oppenheim					
privées	59,77	59,8	61,38379	<b>61,4</b>	1,6
extérieurs	117,5	117,5	120,6725	<b>120,7</b>	3,2
associations de Givry	gratuit			gratuit	
salles DDE					
privées	31,62	31,6	32,47374	<b>32,5</b>	0,9
extérieurs	84,25	84,3	86,52475	<b>86,5</b>	2,2
associations de Givry	gratuit			gratuit	
ancienne gare					
privées	42,13	42,1	43,26751	<b>43,3</b>	1,2
extérieurs	94,86	94,9	97,42122	<b>97,4</b>	2,5
associations de Givry	gratuit			gratuit	
espace jeune	2,14	2,1	2,19778	<b>2,2</b>	0,1
centre de loisirs					
participat° familles givrotines	5	5	5,135	<b>5,1</b>	0,1
participat° familles extérieures	8,67	8,7	8,90409	<b>8,9</b>	0,2
participat° des communes	3,7	3,7	3,7999	<b>3,8</b>	0,1
garderie et étude					
garderie ou étude	1,84	1,8	1,88968	<b>1,9</b>	0,1
à partir du 2ème enfant	0,92	0,9	0,94484	<b>0,9</b>	0
gratuité pour famille non imposable					

## nouveau tarif avec inflation

	tarif 2008 sans arrondis	tarif 2008 avec arrondis	tarif 2009 sans arrondis	tarif 2009 avec arrondis	différence
régie publicitaire					
noir et blanc					
insertion 1/16 page 1 annonce	32,84	32,8	33,72668	<b>33,7</b>	0,9
insertion 1/16 page 2 annonces	25,19	25,2	25,87013	<b>25,9</b>	0,7
insertion 1/8 page 1 annonce	63,55	63,6	65,26585	<b>65,3</b>	1,7
insertion 1/8 page 2 annonces	43,86	43,9	45,04422	<b>45</b>	1,1
insertion 1/4 page 1 annonce	120,56	120,6	123,81512	<b>123,8</b>	3,2
insertion 1/4 page 2 annonces	87,72	87,7	90,08844	<b>90,1</b>	2,4
insertion 1/2 page 1 annonce	164,42	164,4	168,85934	<b>168,9</b>	4,5
insertion 1/2 page 2 annonces	109,55	109,6	112,50785	<b>112,5</b>	2,9
quadrichromie					
insertion 1/16 page 1 annonce	59,06	59,1	60,65462	<b>60,7</b>	1,6
insertion 1/16 page 2 annonces	46,1	46,1	47,3447	<b>47,3</b>	1,2
insertion 1/8 page 1 annonce	117,2	117,2	120,3644	<b>120,4</b>	3,2
insertion 1/8 page 2 annonces	87,72	87,7	90,08844	<b>90,1</b>	2,4
insertion 1/4 page 1 annonce	208,28	208,3	213,90356	<b>213,9</b>	5,6
insertion 1/4 page 2 annonces	167,69	167,7	172,21763	<b>170,2</b>	2,5
insertion 1/2 page 1 annonce	301,31	301,3	309,44537	<b>309,4</b>	8,1
insertion 1/2 page 2 annonces	218,08	218,1	223,96816	<b>224</b>	5,9